

FOTOAKADEMIE DRESDEN

Seminar: Fotos für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Fotos für die Marketing Kommunikation
Erstellung, Bearbeitung und Einsatz

Referenzen und Feedback (Auszüge):

„Ohne gute Fotos geht im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit heutzutage gar nichts mehr. Aber gerade in Zeiten von allgegenwärtiger Handy-Telefonie wird klar, dass die wirklich guten Bilder erst aus der richtigen Mischung von Technik UND Können entstehen. Das Seminar der FOTOAKADEMIE DRESDEN hat mir für meine tägliche Arbeit wichtige Impulse gegeben und die Möglichkeiten und Grenzen heutiger Fotografie vom Mobiltelefon bis zur High-End Kamera aufgezeigt. Herzlichen Dank, ich empfehle Sie ganz sicher weiter!“

Kai Grebasch
Pressesprecher, Verantwortlicher Stadtmarketing,
Amt f. Wirtschaft – Tourismus – Öffentlichkeitsarbeit , Stadtverwaltung Zittau

„Der Fotoworkshop mit Felix R. Krull zum Thema - Marketing- und PR-Bilder selbst erstellen - beinhaltete zwei Seminarteile. Nach einem Tag Theorie zur Kamera- und Lichttechnik, sowie rechtlichen Inhalten, konzentrierten wir uns im zweiten Teil auf die praktische Anwendung. Wir stellten verschiedene Aufnahmesituationen nach, individuell abgestimmt auf meinen Arbeitsalltag bei SPEKTRA. Es waren zwei prägende Seminartage, die mein Wissen über Fotografie deutlich entstaubt und aufgefrischt haben. Vor allem die vielen nützlichen Tipps für die Umsetzung meiner Produkt- und Werbefotos weiß ich sehr zu schätzen. Ich freue mich auf die anstehenden Fotoshootings und bin gespannt auf meine (neuen) Ergebnisse. Von mir gibt's beide Daumen nach oben für einen sehr gelungenen Workshop.“

Christiane Graf
Vertrieb / Sales
SPEKTRA Schwingungstechnik und Akustik GmbH

„Fotografieren Lernen in nur zwei Tagen ist sicher ein Anspruch, der kaum zu erfüllen ist. Felix R. Krull hat das Thema für eine Gruppe von 10 Teilnehmern praxisbezogen und anschaulich aufbereitet, mit attraktiven Charts präsentiert und die einzelnen Themen durch praktische Übungen gefestigt. Sehr angenehm war, wie er als Lehrgangsführer auf das unterschiedliche Ausgangswissen eingegangen ist. Niemand musste Hemmungen haben, „dumme“ Fragen zu stellen. Jede/r fühlte sich ernst genommen. Auf Basis seiner professionellen Kenntnisse hat Felix R. Krull die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sehr souverän fortgebildet. Die leicht verständlichen komprimierten Lehrgangsunterlagen helfen, das Wissen in Erfahrung zu übertragen.“

Hanspeter Mayr
Referatsleiter Öffentlichkeitsarbeit, Pressesprecher
Staatsbetrieb Sachsenforst, Nationalparkverwaltung Sächsische Schweiz

„Das zweitägige Fotoseminar in Görlitz war für alle Teilnehmenden hochinteressant. Die vermittelten Fotografie Grundlagen konnten mit den eigenen Kameras direkt ausprobiert werden und halfen so die Theorie in die Praxis umzusetzen. Das vermittelte Wissen wird künftig nicht nur bei der Erstellung eigener Fotos für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit helfen, sondern auch beim Kauf geeigneter Fotos und der Beauftragung von Fotoarbeiten. Wichtig für die Teilnehmer waren zudem die Informationen zum Umgang mit Fotorechten und die vermittelten Hilfestellungen im Hinblick auf Bildauswahl und Briefing von Fotografen..“

Maja Daniel-Rublack
Koordination Servicestelle Tourismus & Freizeit
Entwicklungsgesellschaft Niederschlesische Oberlausitz mbH